



ATTUALITÀ

**PRODOTTO OKIA SELEZIONATO
VINCITORE ALL'HONG KONG EYEWEAR
COMPETITION****L'OCCHIALE LASHES - FLY VINCE LA CATEGORIA
DESIGN ALLA DODICESIMA EDIZIONE DEL
RICONOSCIMENTO**

Okia ha ottenuto un altro riconoscimento a livello mondiale: l'occhiale Lashes - Fly è stato scelto come vincitore per la categoria Design (Winning Design) nell'Open Group della dodicesima Hong Kong Eyewear Design Competition, organizzata dal HKTDC (Hong Kong Trade Development Council). Questo prodotto ha ricevuto anche altri due premi speciali: Grand Award e The Greatest Creativity Award.

Il modello Lashes - Fly è esibito in questi giorni ad Hong Kong in occasione dell' Hong Kong Optical Fair, uno dei più

importanti eventi asiatici dedicati al settore ottico.

Ancora una volta Okia, rinomata azienda di produzione operante nel settore dell'ottica con sede a Hong Kong, conferma l'alto valore dei suoi prodotti e il successo della sua costante ricerca nel campo della tecnologia e dell'innovazione.

Lashes - Fly, realizzato da Bobo Lai, è pensato per tutti gli amanti della natura che raramente si truccano. Il modello trae ispirazione dalle ciglia di una donna e al tempo stesso dall'immagine di una farfalla.

Le donne non potrebbero mai smettere di inseguire la loro bellezza, come dimostra il fatto che truccarsi è diventato al giorno d'oggi un'abitudine. Gli occhi rappresentano la parte del viso più importante per catturare l'attenzione degli altri. Spesso le donne ricorrono alle ciglia finte per ottenere un effetto ancora più accentuato e quindi uno sguardo più profondo.

Lashes - Fly, invece, è stato concepito per chiunque apprezzi la naturalità e per questo non ami particolarmente truccarsi. Ispirandosi alle ciglia di ognuno di noi, il design di questa montatura richiama anche l'idea di una farfalla che vola, lasciando a ciascuno la possibilità di esprimere con sicurezza la propria personalità e sottolineando al tempo stesso il proprio profilo.

Pubblicato il 02-11-2010



ARCHIVIO



ELENCO



STAMPA



INVIA



MOBILE